



Markkinaselvityksen tulokset; havaintoja premium private label-tarjonnasta ja kilpailutilanteesta

Alankomaat / Laura Dib, Trademill



**Euroopan unionin
osarahoittama**

**FENNO
PROMO**

Sisältö

1. Private label yleiset trendit
2. Premium private label
3. Premium private label – JUMBO
4. Premium private label – DILLE & KAMILLE
5. Kansainväliset ostoryhmittymät

1. Private label yleiset trendit

- Päivittäistavarakauppojen kokonaisliikevaihto EUR 50 miljardia, PL tuotteiden osuus 48,5 % (2024).
- Johtavassa Albert Heijn vk-ketjussa PL osuus yli 50% ja tavoite nostaa 60%.
- Pienemmissä vk-ketjuissa osuus reilu 30%.
- PL valikoima korostuu tuoretuotteissa
 - Tuorelihat / siipikarja / kalatuotteet
 - Leikkeleet / lihajalosteet
 - Juustot
 - Kasvipohjaiset tuotteet
 - Kylmät kastikkeet
 - Annos-snäcksit / tapakset
 - Tuorepuristetut mehut / smoothiet
 - Leivät
 - Luomu / free-from (etenkin gluteeniton)
- Hyllysäilyvissä enemmän brändejä.



1. Private label yleiset trendit



1. Private label yleiset trendit



1. Private label yleiset trendit



1. Private label yleiset trendit



2. Premium private label-trendit

- Premium private label markkina vaikuttaa supistuvan
 - Infaaltio ja kuluttajien ostovoiman heikentyminen
 - Kaupat panostavat alemman hintapisteeseen PL tuotteisiin
- Esim Albert Heijn
 - Perusvalikoimissa vain n 150 PPL tuotetta
 - “Price Favorite” alin hintapiste n. 2000 tuotetta
 - Yhteensä PL tuotteita noin 11 000
- PPL vahvana etenkin sesonkituotteissa
 - Joulu – n. 400-500 AH Excellent tuotetta, pääsiäinen, kesä / BBQ
 - Sinterklaas
- Uusien PPL tuoteperheiden tai brändien lanseeraukset
 - Esim. Jumbo’s
- PPL markkinaa voi löytää myös perinteisten elintarvike vk-ketjujen ulkopuolelta
 - Lifestyle-ketjut
 - Luomu / terveystuoteketjut
 - **Mixed concepts: food service / vk**



2. Premium private label-trendit



3. Premium private label – JUMBO

JUMBO

- Johtavan Albert Heijn ketjun keskeisin haastaja (n. 21 % markkinaosuus)
- Lanseerasi 2024 uuden Jumbo's PPL brändin Hollannissa ja Belgiassa
- Iso osa tuotteista oman Foodcollegen kehittämiä
- Merkittävä markkinointipanostus
- Kategoriat mm. valmisateriat, kastikkeet, kahvit, aamiaistuotteet, hillot, levitteet, suklaat



4. Premium private label – DILLE & KAMILLE



Kestävästi tuotetun kodintavaran vähittäiskauppa:

- 50 myymälää NL, BE, Saksa
- elintarvikkeet hyllysäilyviä
- kategoriat: marjajalosteita, mehuja, hunajia
- aamupalatuotteita, pastoja, kastikkeita



5. Kansainväliset ostoryhmittymät

Alliance	Founded	Members	Countries Covered	Product focus	Buying strategy	BE / NL members
	1987	9	20	Food + non food	Private Label	
	2021	10	9	Food	Private Label	
	1989	13	16	Food	Branded + PL	
	2025	3	3	FMCG	Branded + some PL	

KIITOS!

Laura Dib, Trademill Finland
Senior Analyst Internationalisation

+358 50 347 7828

+31 6 1094 7542

laura.dib@trademill.fi

www.trademill.fi

