



## **Haluatko kasvattaa vientiänne ja vauhdittaa yrityksenne kansainvälistymistä? Tunnetko premium private label-valmistuksen tarjoamat uudet vientimahdollisuudet?**

Private label on vahvin kehitystrendi tämän hetken kansainvälisessä vähittäiskaupassa. FINLABEL-hanke kutsuu yritystänne tutustumaan, mitä erityisesti korkeamman hintaluokan premium private label-valmistus tarkoittaa ja mitä kasvun näkymiä se voi avata yrityksellenne. Pääset hankkeen järjestämässä TIETOISKUSSA kuulemaan premium private label-valmistuksen esittelyn. Valitse sinulle sopiva ajankohta ja tule kuulolle! Yrityksille, jotka haluavat tarkemmin perehtyä tähän kasvavaan liiketoiminta-alueeseen, järjestetään kuusi OPI PRIVATE LABEL OSAAJAKSI-työpajaa kevään 2025 aikana. Tervetuloa kasvamaan ja kansainvälistymään tämän uuden markkinan myötä.

### **MISTÄ- KYSE -TIETOISKUT - TULE KUULOLLE**

Tule kuulemaan, mistä premium private label-valmistuksessa on kysymys ja mitä se voi tarjota sinun yrityksellesi. Tietoiskuja (1h) järjestetään Teamsissa 29.11.2024 - 21.2.2025. Jokaisessa tietoiskussa on sama ohjelma. Valitse sopivin ajankohta ja **ilmoittaudu** yhteen tietoiskuun. Osallistuminen tietoiskuun on maksutonta.



29.11. klo 9 - 10 Teams  
4.12. klo 9 - 10 Teams  
17.1. klo 9 - 10 Teams  
24.1. klo 9 - 10 Teams  
31.1. klo 9 - 10 Teams  
21.2. klo 9 - 10 Teams

# OPI PRIVATE LABEL- OSAAJAKSI -TYÖPAJAT



Haluatko perehtyä tarkemmin kasvavaan premium private label-liiketoimintaan ja kehittyä taitavaksi premium private label-valmistajaksi? FINLABEL-hanke järjestää kuusi OPI PRIVATE LABEL OSAAJAKSI-työpajaa (6 x 2,5 h) 13.3.2025 – 28.5.2025 välisenä aikana. Työpajoissa läpikäydään valmistustavan käytännöt: tuotelähtöisyydestä asiakaslähtöisyyteen, tuotteiden sovitus markkinalle eli “product-market-fit”, lisäarvotuotteiden valmistaminen ja lisäarvoa tuottava asiakaspalvelu. Merkitse päivämäärät jo kalenteriisi ja **ilmoittaudu** mukaan!

**FINLABEL-hanke toteutetaan yhteisrahoituksella siten, että yritykset osallistuvat FINLABEL-hankkeen omarahoitukseen 1.000 euron (alv 0 %) osuudella / yritys.**

**To 13.3. klo 12 - 14.30 / Teams** - Mikä on premium private label (PPL) ja sen rooli kaupan toiminnoissa

**Pe 28.3. klo 12 - 14.30 / Teams** - Oma toiminta kuntoon - PPL-palvelun osa-alueet ja niistä viestiminen

**Pe 11.4. klo 12 - 14.30 / Teams** - Markkinoille meno - miten PPL-kaupan ostajat ja brändit löydetään

**Pe 25.4. klo 12 - 14.30 / Teams** - Markkinoilla menestyminen - miten palveluliiketoimintaa harjoitetaan PPL-kaupassa

**Pe 9.5. klo 12 - 14.30 / Teams** - Yhteistyön johtaminen - kuinka PPL-yhteistyöverkosto rakennetaan

**Ma 19.5. klo 18 - 20.30 / Teams ja Amsterdam, Hollanti** - Opitaan markkinoilta -palveluliiketoiminnan käytännön esimerkit PLMA messuilla

**Ke 28.5. klo 10 - 11 / Teams PLMA-** messujen löydösten purku

LISÄETU TYÖPAJOJEN OSALLISTUJILLE: Osallistujayritysten valisemilla markkinoilta tehdään räätälöityä tiedonkeruuta potentiaalisista valmistuttajista ja markkinamahdollisuuksista. Yritykset pääsevät vaikuttamaan, mihin tiedonkeruu kohdentuu.

Hanke toteutetaan Pohjois-Pohjanmaan, Pohjanmaan, Etelä-Pohjanmaan, Varsinais-Suomen ja Uudenmaan alueella. Hankkeeseen on saatu EU:n maaseuturahoitusta ELY-keskuksesta.

**Kysy lisää – tule seuraamaan hanketta:**

**FINLABEL-hanke**  
**info@finlabel.fi**  
**+ 358 40 833 7727**  
**www.finlabel.fi**  
**LinkedIn**

